UNTERNEHMENSPROFIL · BADEN BEI WIEN

# Sichtbarkeit beginnt mit einer klaren digitalen Basis.

Byte Media verbindet Suchmaschinenoptimierung, moderne Websites und Domainstrategie. Für kleine und mittlere Unternehmen entsteht daraus ein Auftritt, der technisch funktioniert, verständlich kommuniziert und von den richtigen Menschen gefunden werden kann.

SEO | WEBDESIGN | DOMAINSTRATEGIE

Leo Kobes
Geschäftsführer und Ansprechpartner

Byte Media GmbH
Beethovengasse 4-6, Lokal 6
2500 Baden bei Wien

seo@byte.at · www.byte.at

Seit 2011 in Baden bei Wien tätig. Firmendaten und Gewerbeberechtigung: WKO Firmen A-Z

LEISTUNGEN

# Was Byte Media für Unternehmen verbindet

Eine Website ist kein isoliertes Designprojekt. Domain, Technik, Inhalte, lokale Unternehmensdaten und Suchintention müssen zusammenpassen. Deshalb betrachten wir digitale Sichtbarkeit als verbundenen Prozess.

### Lokale Suchmaschinenoptimierung

Unternehmensdaten, Standortsignale, Leistungsseiten und lokale Suchanfragen konsistent zusammenführen.

### Technische und inhaltliche SEO

Crawlbarkeit, Seitenstruktur, interne Verlinkung und Inhalte auf reale Suchbedürfnisse ausrichten.

### Websites und Landingpages

Klare, schnelle Unternehmensseiten entwickeln, die Leistungen verständlich erklären und zu einer Handlung führen.

### Domainstrategie

Domainnamen nach Zielgruppe, Markenpassung und geplanter Nutzung beurteilen - nicht nur nach Bauchgefühl.

### Weiterentwicklung

Bestehende Websites analysieren, Schwachstellen priorisieren und schrittweise technisch sowie redaktionell verbessern.

### Digitale Beratung für KMU

Pragmatische Entscheidungen für Unternehmen, die ihre Online-Präsenz nachvollziehbar ausbauen möchten.

## Für wen wir arbeiten

Der Schwerpunkt liegt auf kleinen und mittleren Unternehmen, Selbstständigen und Projektbetreibern, die ihre Leistungen online besser erklären und in Baden, Wien oder darüber hinaus gefunden werden möchten. Im Mittelpunkt stehen belastbare Grundlagen statt kurzfristiger Ranking-Versprechen.

## Typische Ausgangssituationen

- Die Website ist vorhanden, bringt aber zu wenige passende Anfragen.
- Ein lokales Unternehmen wird für wichtige Leistungen in Google kaum gefunden.
- Struktur, Inhalte und Technik sind über Jahre uneinheitlich gewachsen.
- Für ein neues Angebot fehlt eine passende Domain- und Landingpage-Strategie.
- Ein bestehender Auftritt soll messbar und kontrolliert weiterentwickelt werden.

ARBEITSWEISE

# Von der Bestandsaufnahme zur besseren Entscheidung

**01** Verstehen
Geschäft, Zielgruppe, Standort, Leistungen und bisherige digitale Signale erfassen.

**02** Analysieren
Technik, Inhalte, Suchintention, lokale Daten und Wettbewerbsumfeld prüfen.

**03** Priorisieren
Maßnahmen nach Wirkung, Aufwand und Abhängigkeiten ordnen.

**04** Umsetzen
Seitenstruktur, Inhalte, Landingpages und technische Grundlagen verbessern.

**05** Messen
Sichtbarkeit, Nutzung und Anfragen beobachten und die nächsten Schritte daraus ableiten.

## Lokale Sichtbarkeit ist vor allem Konsistenz

Google und andere Suchsysteme gleichen Unternehmensname, Anschrift, Telefonnummer, Website, Leistungen und Erwähnungen auf externen Plattformen miteinander ab. Ein Eintrag auf dem offiziellen Stadtportal Baden und der WKO hilft, Byte Media als Unternehmen in Baden einzuordnen. Voraussetzung ist, dass die Kerndaten auf allen Profilen übereinstimmen.

| Unternehmen | Standort | Website | Ansprechpartner |
|---|---|---|---|
| Byte Media GmbH | Baden bei Wien | byte.at | Leo Kobes |

ERFAHRUNG UND KONTAKT

# Praxis aus Domains, SEO und eigenen digitalen Projekten

Leo Kobes arbeitet seit vielen Jahren praktisch mit Domainnamen, Suchmaschinenoptimierung und der Entwicklung digitaler Projekte. Diese Erfahrung prägt die Arbeit von Byte Media: Entscheidungen werden nicht nur theoretisch empfohlen, sondern anhand realer Websites, Prozesse und Nutzerfragen geprüft.

> „Nicht möglichst viele Maßnahmen umsetzen, sondern zuerst erkennen, welche Veränderung für das konkrete Unternehmen den größten Unterschied macht.“

## Mehr erfahren

**Byte Media**
Unternehmenswebsite und Kontakt

**Byte-Media-Case-Study**
Hintergründe zu Unternehmen, Rolle und Projekten

**Über Leo Kobes**
Erfahrung, Arbeitsweise und berufliche Stationen

**WKO Firmen A-Z**
Offizielle Firmendaten und Gewerbeberechtigung

**Baden.at**
Lokale Unternehmensvisitenkarte der Stadt Baden

Sie möchten Ihre digitale Sichtbarkeit verbessern?
Beschreiben Sie kurz Ihre Website und Ihr Ziel. Wir melden uns mit einer ersten Einordnung.

seo@byte.at www.byte.at

Stand: September 2026. Dieses Unternehmensprofil dient der Information. Konkrete Leistungen und Umfang werden individuell vereinbart.